

# 西安美术学院艺术管理本科专业建设情况自查报告

## 一、专业建设基本情况

我院艺术管理专业由原文化产业管理专业发展而来。文化产业管理专业2014年设立，2015年正式开始招生本科生，专业定位侧重艺术管理人才的培养，开设了“艺术管理学”“艺术展览与策划”“艺术市场与产业调研”等专业课程，为艺术管理专业的开设奠定了基础。

2017年3月，教育部批准中央美术学院等高校设立“艺术管理”特设专业，拉开了本科高等人才培养的序幕。2019年，西安美术学院开始申报艺术管理专业。2020年正式取得该专业的招生权，迄今共招收3届本科生。

本专业立足于新时代对艺术管理人才的需要，培养具备较为扎实的人文社会科学基础知识、艺术史与艺术理论知识和管理学知识，且具有敏锐判断力、组织协调能力和独立思考能力，能够在学校、科研部门、美术馆博物馆等文博单位、画廊、文化产业公司等相关单位从事与艺术产业相关的研究、策划和管理工作的新型管理人才。

西安美院的艺术管理专业必然是以艺术学作为自己的课程教学核心，并尊重艺术活动自身规律和特点，辅以现代管理理论和理念，达成追求艺术真诚和卓越性的艺术管理目标，以社会发展需求为平台的艺术管理专业发展思路。在西安美术学院设立艺术管理专业，对于我省及西北和周边省份的艺术管理教育和艺术金融产业发展具有重要的现实意义。为了优化艺术学科建设，艺术管理专业已经纳入西安美术学院专业建设的中长期发展规划之列，学院的学科发展也正经历从传统学科向符合社会服务和时代需求的新型学科转型。因此，艺术管理专业的应运而生起码有两个维度，一方面，它是作为艺术品经济和艺术品管理的社会服务角色而出现的；另一方面，艺术管理专业对于西安美术学院及其他艺术院校的艺术学科发展，也将具有着拉动、交流和引领的作用，它是艺术院校学生为社会服务意识转向和能力培养不可或缺的专业学科。西安美术学院艺术管理专业作为西北地区率先成立的专业学科，必将会为带动区域艺术产业及服务管理意识的转变起到一定的积极作用。

## 二、专业定位与培养方案

西安美术学院美术史论系的艺术管理专业是目前西北地区设立最早，教学结构最为完善的新型学科。近十年多来，我国的文化产业、美术馆、画廊、博物馆、拍卖机构、特色小镇建设等与艺术和文化创意相关的行业取得了迅猛发展，但是由于高校教育的模式和学科建设难以及时得到调整，于是造成了人才的自我跨界性发展，西安美术学院作为我国最早建设、西北地区唯一的八大美院之一，对于艺术品的运营和策划有着敏锐的感知度，因此在艺术管理学科的发展和社会服务方面，使得该学科具有义不容辞的服务功能、示范意义和引领作用。

艺术管理专业与社会发展相适应，社会文化事业极其需要该方向的人才。近十年来，我国的文化产业、美术馆、画廊、博物馆、拍卖机构、特色小镇建设等与艺术和文化创意相关的行业取得了迅猛发展，但是由于高校教育的模式和学科建设难以及时得到调整，于是造成了人才的自我跨界性发展，而专业性人才需求的缺口较大。据西安市业内相关调研数据显示，仅根据西安市目前相关机构对该艺术管理专业的需求量，保守估计每年约在2000人左右，并以25%的幅度逐年递增，扩大到西北地区乃至周边地区，社会的需求量更大，因此，该专业具有较佳的就业前景。

西安美术学院艺术管理专业的人才培养目标是，主要为具体/综合门类艺术的项目运作、机构运营、市场营销培养训练有素的研究性与应用型的本科艺术管理人才。通过四年教学，使毕业生达到理论基础扎实、实践能力强和富有创新精神，德、智、体、美全面发展的基本要求，同时具有较为扎实的人文社会科学理论知识和较强的艺术策划、营销等组织实践能力，系统掌握艺术理论、艺术管理学等方面的基本理论和基础知识，形成比较完善的知识结构、能力结构和素质结构，了解本学科发展趋势，尤其是艺术市场发展的现状具有敏感的学术认知能力，能够从事理论研究、艺术策划、艺术生产管理、艺术市场营销等实践活动，以增强社会服务意识和能力，成为对学校、科研部门、文博馆所、艺术馆、画廊、工艺美术企业、文化产业公司等相关行业和社会有关单位有用的专门人才。

经过多年来的积极发展，西安美术学院艺术管理专业形成了本科、硕士、博士以及社会办学等多层次的较为完善的学科结构。为了进一步发挥陕西西安及西安美术学院的地方资源优势，凝练和凸显自身专业特色，西安美术学院艺术管理专业一直在学科发展方面不断进行积极探索。尤其是近些年来，在学院教学改革的大背景下，美术史论系侧重“双创”精神的领会和贯彻，逐步加大对学生的实践和创新能力以及社会服务意识和技能的培养，初步获得了一定成效。尤其是在教师团队的带领下，主要围绕艺术市场、艺术管理、文化创意、文化遗产等方面进

行专业特色锤炼,并使专业建设能够在具有广阔视野的同时与地方产业发生关联,积极主动地为社会和业界服务。

## 艺术管理专业本科人才培养方案

### 一、专业中/英文名称和专业代码

专业名称: 艺术管理/Art Management

专业代码 130102T

### 二、培养目标

本专业立足于新时代对艺术管理人才的需要,培养具备较为扎实的人文社会科学基础知识、艺术史与艺术理论知识和管理学知识,且具有敏锐判断力、组织协调能力和独立思考能力,能够在学校、科研部门、美术馆博物馆等文博单位、画廊、文化产业公司等相关单位从事与艺术产业相关的研究、策划和管理工作的新型管理人才。

### 三、培养要求

在教学中认真贯彻“三全育人”的方针要求,要求毕业生在系统学习中外艺术史及艺术理论基础知识的的基础上,形成比较完善的艺术史论知识、技能体系,初步具备以自己的专业技能服务社会或通过考研继续深造的能力。具体要求如下:

#### 1. 专业素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观、道德观,爱国、守法、诚信、友善;具备良好的人文素质、艺术修养、审美能力和学术创新精神;具备良好的职业操守和团队合作精神和能力,具有良好的心理素质、生活习惯、人生态度、自觉践行社会主义核心价值观,具备健全的人格和健康的体格。

#### 2. 专业知识要求

(1) 系统掌握艺术学理论的相关知识、理论,建立起理论思维的方式方法;了解艺术学理论的学科背景、历史学科前沿和发展趋势;能够掌握艺术学理论学科与其他学科交叉、互涉所形成的理论工具及方式方法。

(2) 基本熟悉一个或多个相关艺术门类的学科理论和技能技法, 以及该学科的历史、现状和未来;

(3) 了解艺术生产和消费的国家政策、产业结构和市场态势;

(4) 系统掌握艺术创意与策划、艺术生产与制作、艺术推广与营销、艺术筹资与赞助、艺术评估与反馈以及艺术项目、艺术机构、艺术市场等艺术管理领域的核心知识, 具有艺术管理学知识的深度;

(5) 熟知国际先进艺术机构管理运作的理念与模式;

(6) 了解艺术管理学的研究对象、学科体系、研究方法, 了解国内外艺术管理学的理论前沿、学术动态和发展趋势;

(7) 除以上专业知识外, 还须具备外语、写作、文献检索以及策划等方面的基本知识及技能。

### 3. 专业能力要求

(1) 具有艺术项目执行、艺术组织运营、艺术市场运作等方面的能力, 以及具有对不同类型、不同时空的艺术资源进行整合的能力;

(2) 具有在艺术领域形成创意以及对创意的培育、阐释、评估和开发落地的能力。具有围绕艺术管理所需要的案例分析、市场调查、信息检索、专题写作等实操能力;

(3) 在艺术管理领域具有批判性的思维、解决实际问题的能力、表达和写作的技巧, 能够参与到艺术批评、文案策划、艺术管理、文化创意产业等方面的具体活动中, 态度积极, 具有主动性;

(4) 具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

## 四、专业课程

本专业的专业课程分为专业通识基础课、专业方向课程、专业选修课程、实践教学课程与毕业论文写作五个模块, 共计30门。其中核心课程10门: 艺术管理学、艺术人类学、文化遗产学、艺术传播学、艺术市场与经济、艺术批评、美术馆与博物馆管理、艺术展览与策划、艺术法学、毕业论文写作。

在各门课程的教学环节中, 教师可根据实际情况加强实践教学的程序, 注重理论和实践结合的教学原则。尤其在外出教学内容中, 加强校企合作, 凸显项目式教学, 使学生能够在“学以致用”的实践中获取实在的专业技能, 得到成长。

## 五、学制与学位

本专业学制为4年。

在规定修业年限内，完成本科专业各门课程的学习任务，达到培养方案规定的各项要求，成绩合格，专业课程（含专业选修课程）单科成绩不低于75分；公共文化课程（含公共文化选修课程）单科成绩不低于60分；毕业论文（设计）通过答辩；毕业展览创作通过学院学位评定委员会评定合格，成绩不低于75分，方可取得本科毕业资格，同时授予艺术学学士学位。

## 六、学分要求

总分为165.5 学分，共计2648学时。其中公共课程及通识基础课模块46学分，专业课程模块93.5学分（专业必修课82学分，专业选修课11.5学分），实践课程模块26学分。

## 七、课程设置及学分、学时比例

课程类别			学分及比例			
			学分	小计	占学分比例	小计
公共课程模块	公共必修课		34	40	20.54%	24.16 %
	公共选修课		6		3.62%	
通识基础模块	通识教育必修课		6		3.62%	
专业课程模块	专业通识基础课程	专业必修课	38	82	23%	49.58 %
	专业主干课程		36		21.75%	
	毕业创作（论文）		8		4.83%	
	专业选修课程	11.5		11.5	6.95%	6.95%
实践教学模块	外出写生与考察	必修课	14	26	8.46%	15.69 %
	入学教育、军训		4		2.42%	
	创新实践教育		1		0.6%	
	就业指导		1		0.6%	
	寒假作业		3		1.8%	
	劳动教育		2		1.21%	
	实习实践		1		0.6%	
合计			165.5		100%	
说明	学生在第3至第7学期应至少从专业选修课中选修5门。					

### 三、专业师资队伍

请描述该专业教师队伍的具体情况，包括数量，以及年龄、学历、职称、专业背景等方面的结构；自该专业开设以来引进教师的情况；教师参加培训、进修、访学(含 企业行业锻炼)的情况；高职称教师授课的情况；教师参与教学研究的情况；专任教师科研状况；兼职教师情况等(公共基础课教师不包含在内)。

支撑材料：教师参与教学改革和开展科研活动等证明材料。

西安美术学院艺术管理专业的师资队伍建设分为系内固定教师、院内长聘教师及院外聘任教师三种方式。目前，系内固定教师有8名，50-60岁以上教师3名，40-50岁教师3名，30-40岁教师2名。拥有博士学位者6名，博士在读1名。有博士后经历者2名。有访问经历者1名。教授1名，副教授5名，讲师1名，助教1名。教师中美术学专业者4名，历史学专业1名，管理学专业1名，人类学专业1名，艺术学理论专业1名。自艺术管理专业开设以来，艺术管理专业引进教师2名。

#### （一）系内固定教师

姓名	年龄	学历	职称	专业背景	毕业院校	备注
张西昌	48	博士	副教授	美术学	西安美术学院	
周园	45	硕士	副教授	高等教育学	西安交通大学	
苟爱萍	51	博士	教授	人类学	中央民族大学	
杨晓兰	52	硕士	副教授	历史学	西北大学	
吴克军	54	博士	副教授	美术学	西安美术学院	
朱平	48	博士	副教授	艺术学理论	浙江大学	
杨西	34	博士	讲师	美术学	西安美术学院	
刘学明	40	博士	助教	美术学	中国艺术研究院	

(二) 院内长聘教师

姓名	年龄	学历	职称	专业背景	毕业院校	备注
李四军	58	硕士	教授	艺术管理与教育研究	西北政法学院	
刘荣	41	博士	副教授	管理学	西安美术学院	
吴靖	43	硕士	讲师	管理学	西安美术学院	
高扬	36	博士	讲师	中国画	西安美术学院	
白茜	40	博士	讲师	美术学	西安美术学院	
吕有民	58	学士	讲师	哲学	西北政法学院	

(三) 院外聘任教师

姓名	年龄	学历	职称	专业背景	毕业院校	备注
贾杲	55	博士	教授	艺术管理与教育研究	西安交通大学	
杨超	59	大专	无	管理学	西安美术学院	
李奇	39	硕士	讲师	管理学	西安美术学院	

专任教师科研状况

姓名	张西昌	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
承担课程	《艺术法学》《毕业论文写作辅导》			所在单位	美术史论系		
最高学历毕业时间、学校、专业			2013年7月毕业于西安美术学院，获艺术学理论博士学位				
主要研究方向			中国近现代美术及非物质文化遗产研究				
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）			2018年6月，指导的学生在“2018第四届‘互联网+’大学生创新创业大赛”西安美院校赛中成绩优异，个人获“优秀指导教师奖”。 2021年，主持西安美术学院学科建设项目“三秦百工”研究, 项目编号：YSXLL-202101				

<p>从事科学研究及获奖 情况</p>	<p><b>一、课题</b></p> <p>2020年，主持陕西省社科界2020年度重大理论与现实问题研究年度项目《陕西关中地区血社火民俗的生态、传播及功能研究》</p> <p>2021年，承担全国社科特别重大委托项目《中国民间工艺集成》陕西卷主编；</p> <p>2021年，主持西安美术学院学科建设项目“三秦百工”研究</p> <p><b>二、专著论文</b></p> <p><b>专著：</b></p> <p>[1]《隐喻的身体：血社火民俗考察手记》学苑出版社, 2021(09).</p> <p><b>论文：</b></p> <p>[1]时空观念与生活艺术——以蒲城木版图画为例[J]. 民艺, 2023(03):91-95.</p> <p>[2]赵农教授的民艺教学观——兼谈我的民艺理论学习[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2022(05):38-41.</p> <p>[3]血社火民俗的文化功能解析[J]. 中国非物质文化遗产, 2022(04):66-71.</p> <p>[4]从“民间文艺”到“人民文艺”——武强新年画的形成及解析[J]. 美术, 2022(06):26-31.</p> <p>[5]画绣的迷途——对苏绣的观视及思考[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2022(02):81-85.</p> <p>[6]重温乡土：《中国乡土美术》读思[J]. 民艺, 2022(01):125-127.</p> <p>[7]民间美术理论教学的史迹探踪及重构——以西安美术学院为例[J]. 美术观察, 2021(07):77-78.</p> <p>[8]技艺与观念：《连山》玉作发想[J]. 民艺, 2021(03):19-24.</p> <p>[9]当“非遗”作为一种被消费的新资源[J]. 上海艺术评论, 2021(02):65-67.</p> <p>[10]工艺美术的专利法保护刍议——以“滴滴针法”为个案[J]. 民艺, 2021(01):70-74.</p>
-------------------------	---



			<p>[11]“观念”的启示——对吕品田先生民间美术研究的再认知[J]. 民艺, 2020(06):73-82.</p> <p>[12]乡村家庭博物馆展示空间的消隐与转寻——以“蓆棚斋”皮影馆为例[J]. 民艺, 2020(05):84-90.</p> <p>[13]非物质文化遗产的数字化保护及网络传播问题探究[J]. 艺术管理(中英文), 2020(03):37-41+49.</p> <p>[14]传统知识资源与再生性承传: 以“宝鸡社火马勺脸谱”为个案[J]. 民艺, 2020(04):23-30.</p> <p>[15]承传与转异: 陕西陇县阎家庵血社火个案调研[J]. 内蒙古艺术学院学报, 2020, 17(01):14-25.</p> <p><b>三、奖励:</b></p> <p>2020年12月, 论文《民间艺人的身份归属与知识权益》获中国美术家协会举办的“新时代中国美术理论建设——第二届青年美术论坛”入围奖。</p> <p>2021年10月, 专著《传统手工艺的知识产权保护研究》获陕西高等学校人文社科研究成果奖三等奖。</p> <p>2023年11月, 专著《隐喻的身体: 血社火民俗考察手记》获第七届陕西民间文艺奖-民间文艺学术著作及文学作品奖。</p>				
近三年获得教学研究经费(万元)			67	近三年获得科学研究经费(万元)			15
姓名	吴克军	性别	男	专业技术职务	讲师	行政职务	无
承担课程	《艺术批评》《毕业论文写作辅导》			所在单位	美术史论系		
最高学历毕业时间、学校、专业			2012年毕业于西安美术学院艺术学理论专业				
主要研究方向			艺术批评、艺术经济、中国近现代美术				
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论							

从事科学研究及获奖情况			2020年8月，《艺术会终结于直播吗》发表于《艺术市场》2020年10月28日参加中国美术家协会组织全国美术高峰论坛·重庆，论文《不谈主义——中国当代艺术创作认识与方法论》收录于会议文集。2021年4月20日参加中国美术家协会组织全国美术高峰论坛·绍兴，论文《距离与实在化——中国社会美育发展中的悖论》收录于会议文集。完成中国国家画院论坛约稿《理念超越与本体深掘——当代画院美术创作问题及对策》。论文《0-9：贾斯帕·约翰斯重叠数字画的多元阐释》发表于《美术观察》（2021年第11期）；《邵养德与关于〈父亲〉的论争》发表于《陕西教育》高教版（2021年第8期）；《接受理论中的当代艺术家、接受者、批评家》发表于《云南艺术学报》（2021年第2期）；2020年11月6日，《光明日报》发表《写生即创作，采风即家风——赵望云这样培养艺术家》；					
近三年获得教学研究经费（万元）			0		近三年获得科学研究经费（万元）		0	
姓名	朱平	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无	
承担课程	《城市管理与创意美学》 《毕业论文写作辅导》			所在单位	美术史论系			
最高学历毕业时间、学校、专业			毕业于中国美术学院艺术学专业					
主要研究方向			艺术批评、美学及城市工业遗产					

<p>从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</p>	<p>个人</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 参与陕西省教育厅创新团队项目“中国传统营建体系与当代环境艺术设计研究”</li><li>2. 参与西安美术学院重大人文社科研究团队专项项目“人类命运共同体视阈下的丝路美术交流与创新研究”</li><li>3. 参与高等教育出版社《艺术概论》教材编著</li><li>4. 获得西安美术学院教师技能比赛一等奖</li><li>5. 学科建设项目出版资助《荷兰黄金时代的艺术与商业》入选全国美术出版联合书单</li><li>6. 陕西省教育厅专项科学研究计划项目“西安艺术地理空间的形态与演变”（陕教科结字第17210569），2021年10月</li><li>7. 陕西省社会科学基金项目“互联网+时代的艺术生产”（2022104），2022年1月</li><li>8. 主持第十五届艺术管理教育学会年会分论坛（2020）</li><li>9. 北京大学“深入学习贯彻党的二十大精神 深刻领会文化强国建设使命担当”主题座谈会发言（2022）</li><li>10. 参加与利亚德集团的文化产业对话会并发言（2022）</li><li>11. 参加与腾讯公司的文化产业对话会并发言（2022）</li><li>12. 第二十届中国文化产业新年论坛学术统筹负责人、主持第二十届中国文化产业新年论坛青年学者研讨会（2023）</li><li>13. 发表文化产业评论《元宇宙视域下的网络艺术生产与传播》（2022）</li><li>14. 指导研究生策划美术馆青年艺术家绘本展并作为指导教师发言（2023）</li><li>15. 主持学科建设项目“研究型展览生态的建构与发展”系列讲座《创意策展力与文化空间的场景营造》（2023）</li><li>16. 参与组织策划“解构·重塑·赋魅”青年策展人主题联展与“展览赋能：理论、方法与路径”青年策展人论坛并主持分论坛（2023）</li><li>17. 执笔“文化产业蓝皮书”《中国文化产业的发展报告（2022-2023）》</li></ol>
--	--

	<p><b>指导学生：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 指导的本科毕业生获得毕业季展览二等奖、三等奖（2020、2021、2023届）</li> <li>2. 指导的本科生获得全国大学生创意策划大赛优秀奖2项（2020）</li> <li>3. 指导的本科生获得全国大学生创意策划大赛优秀奖（2021）</li> <li>4. 指导的本科生获得国家级大学生创新训练项目（2021-2023）</li> <li>5. 指导的本科生获得第七届中国互联网+国际大学生创新创业大赛校赛铜奖（2021）</li> <li>6. 指导的本科生获得第八届中国互联网+国际大学生创新创业大赛校赛铜奖2项（2022）</li> <li>7. 指导的本科生获得第四届“光祈杯”全国高校艺术学科学生论文比赛优秀奖（2022）</li> <li>8. 指导的本科生获得全国艺术学理论类专业大学生征文活动优秀奖（2022）</li> <li>9. 指导的研究生入选第三届中国-东盟高校研究生文艺理论国际研讨会学术论文评比硕士组二等奖并作主题发言（2022）</li> <li>10. 指导的本科生获得第十四届“挑战杯”省赛三等奖（2023）</li> <li>11. 指导的研究生获得第十四届“挑战杯”省赛三等奖（2023）</li> <li>12. 指导的研究生获得“党的二十大精神青年说”征文比赛一等奖（2023）</li> <li>13. 指导的研究生获得“第十八届中国艺术管理教育学会年会硕博论文比赛一等奖”（2023）</li> <li>14. 指导的研究生入选第四届艺术管理研究生论坛主题发言（2023）</li> <li>15. 指导的研究生入选首届全国美术院校硕士研究生论坛主题发言（2023）</li> </ol>
--	---

从事科学研究及获奖情况			一、论文				
			1. 《文化传播视角下荷兰艺术商业的影响力及其启示》，《西北美术》，2020（1）				
			2. 《“艺术城市”与“智慧城市”的互动机制探析：区域艺术地理空间与景观的视角》，《美术时代》（城市版），2020（6）				
			3. 《家国史·社会史·心灵史——上海美术家群体的百年书写与抒怀》，《上海艺术评论》，2021（5）				
			4. 《交互美学语境下的视觉艺术教育及其管理机制创新》，《艺术教育》，2023（4）				
			5. 《艺术传播学的理论思考与实践探索》，2022（6）				
			二、报告				
			《新时代十年艺术乡创的观察与思考》，白马乡创中国丛书《共同富裕与未来乡村》，金城出版社，2023年				
			三、评论				
			《太空艺术与中国航天弘美聚力》，中国文艺评论网，2022年				
近三年获得教学研究经费（万元）			5	近三年获得科学研究经费（万元）			12
姓名	周园	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	美术史论系党
承担课程	《艺术市场与经济》			所在单位	美术史论系		
最高学历毕业时间、学校、专业			2007年毕业于西安交通大学人文学院高等教育硕士学位				
主要研究方向			艺术批评、艺术经济、中国近现代美术				

从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）			1. 2020年主持并完成省委宣传部、思政工作研究会省级课题《“三全育人”视阈下课程思政建设实践研究》 2. 2020年参与并完成陕西省社会科学界联合会课题《陕西民歌“非遗”音乐资源与旅游产业的融合发展研究》和《弘扬社会主义核心价值观—高雅艺术进校园系列活动》 3. 2021年第七届中国互联网+国际大学生创新创业大赛优秀指导教师 4. 2021年获得“优秀教育工作者”称号 5. 2023年主持校级教改项目“校企协同育人背景下艺术管理项目式教学改革研究”				
从事科学研究及获奖情况			<b>专著：</b> 2020 年参编出版《交响音乐赏析》 <b>获奖：</b> 2020 年论文《高等美术院校思想政治教育中的红色文化研究》获得陕西省 2019年度思想政治工作优秀研究成果二等奖				
近三年获得教学研究经费（万元）			1.4	近三年获得科学研究经费（万元）			6+52
姓名	苟爱萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
承担课程	《中国美术史》《艺术人类学》 《岩画艺术专题研究》			所在单位	美术史论系		
最高学历毕业时间、学校、专业			20014年考入中央民族大学民族学与社会学学院				
主要研究方向			中国美术史，主要集中在先秦美术、岩画田野调查与研究及少数民族美术考古与研究				

<p>从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</p>	<p><b>指导学生</b></p> <p>1. 2020年指导学生参加第六届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得校赛金奖1项</p> <p>2. 2020年指导学生参加大学生创新创业大赛，1项创新训练项目获得国家级立项，2项创新训练项目获得省级立项</p> <p>3. 2022年指导学生参加第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得校赛金奖1项，银奖1项，铜奖1项</p> <p>4. 2022年指导学生参加大学生创业创新大赛，2项创新训练项目获得省级立项</p> <p>4. 2023年指导学生参加第十四届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛，获省级一等奖。</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p><b>专著</b></p> <p>1. 《图像的表征：贺兰山人面岩画研究》，宁夏人民出版社，2020年10月。</p> <p><b>论文</b></p> <p>1. 《新文科视域下的艺术学理论学科建设——以西安美术学院为例》，《美术》，2022第10期。</p> <p>2. 《博厄斯的原始艺术思想品议——从博厄斯《原始艺术》的史观谈起》，《内蒙古艺术学院学报》，2021年第1期。</p>		
<p>近三年获得教学研究经费（万元）</p>	<p>0.534</p>	<p>近三年获得科学研究经费（万元）</p>	<p>11</p>

## 四、教学基本条件

请描述该专业开设以来，专业建设经费投入情况(包含学校、各级财政、社会等 各种经费来源)及使用情况；教学实验用房、图书资源、教学实验仪器设备、校外实习实践基地等教学资源的建设情况、利用情况。

支撑材料：实验实践教学场所资料、学校与相关单位签订的建立实习实践基地的协议等证明材料

本专业设立以来，共投入专业建设资金一百余万元，以改善和提高专业教学的软硬件设施。建设专业教室2间，生均教学面积约为2.85m<sup>2</sup>。另建设有“艺术

史图像采集中心”“史论系图书资料室”“学术报告厅”等系内共享教学、科研空间；添置一体式电子教学多媒体设备、打印机、扫描仪、摄像机等必要教学设备。目前可供本专业学生利用的系内以及学院图书资源达65.7万册，购置万方、知网、超星等电子期刊、图书资源34个，为专业教学与科研的开展提供有力支持。

教学条件情况				
1. 实验室设备情况				
教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
投影仪	EB-C301MN 爱普生	6	2016.12	18
照相机	NiKon DIGITAL CAMERA D7100	3	2016.12	27
笔记本电脑	Inspiron 15-3541戴尔	4	2015.7	28
广播电视设备*摄像机	35LT	1	2018.7.6	16
多媒体交互设备	HD-I7079E 鸿合	4	2017-12	120
打印机	AR-2048S LaserJet	3	2015.11	9
三维扫描仪	ARTEC-EVA	1	2018.3.28	9.5
2其他有关条件				
开办经费及来源	52万/校内教学管理、 学科建设经费	生均年教学日常支出（元）		1176
实践教学基地（个）	12	本专业生均适用图书（册）		11000



专业建设经费投入与使用情况(单位: 万元)

经费投入/使用		2020年	2021年	2022年	2023年	合计
合计						
经费来源	学校	22.506	48.048	40.586	56.371	167.511
	各级财政	0	0	0	0	0
	社会	0	0	0	0	0

经费用途	基础建设	0.836	1.8392	1.524	6.0	10.1992
	教学实验仪器设备	2.66	5.852	5.0	3.199	16.711
	师资队伍	8.854	19.4788	16.576	23.307	68.2158
	教学运行与改革	9.586	19.6240	16.486	22.494	68.19
	其它	0.57	1.254	1.0	1.371	4.195

注: 本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

图书资料情况

纸质图书册数 (册)	65.7万册	备注	院图书馆+系资料室
电子图书资料来源个数	34	备注	试用电子资料来源未列
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址	备注	
百链云图书馆	<a href="http://www.blyun.com/">http://www.blyun.com/</a>		
西安美术学院移动图书馆	<a href="http://m.5read.com/1508">http://m.5read.com/1508</a>		
读秀中文学术搜索	<a href="http://www.duxiu.com/">http://www.duxiu.com/</a>		
超星数字图书馆全文数据库	<a href="http://sslibbook2.sslibrary.com/">http://sslibbook2.sslibrary.com/</a>		
万方学位论文	<a href="http://218.195.18.6:8088/C/Thesis.aspx">http://218.195.18.6:8088/C/Thesis.aspx</a>		

数据库（本地）		
万方学位论文数据库（公网）	<a href="http://www.wanfangdata.com.cn/">http://www.wanfangdata.com.cn/</a>	
中国CNKI 知识资源总库（本地）	<a href="http://218.195.18.6:88/kns55/">http://218.195.18.6:88/kns55/</a>	
中国CNKI 知识资源总库（公网）	<a href="http://www.cnki.net/">http://www.cnki.net/</a>	
大成老旧刊全文数据库	<a href="http://www.dachengdata.com/search/toRealIndex.action">http://www.dachengdata.com/search/toRealIndex.action</a>	
西安美术学院数字图书馆	<a href="http://218.195.18.6:86/">http://218.195.18.6:86/</a>	
华艺世界美术资料库	<a href="http://www.airitiart.cn/Logon.asp">http://www.airitiart.cn/Logon.asp</a>	
ARTSTOR数字图片库	<a href="http://www.artstor.org/">http://www.artstor.org/</a>	
CAMIO艺术博物馆	<a href="http://camio.oclc.org/">http://camio.oclc.org/</a>	
超星名师讲坛	<a href="http://ssvideo.chaoxing.com/login.asp">http://ssvideo.chaoxing.com/login.asp</a>	
蔚秀报告厅	<a href="http://www.wxbgt.com/">http://www.wxbgt.com/</a>	
维普期刊资源整合服务平台	<a href="http://lib.cqvip.com/">http://lib.cqvip.com/</a>	
智课教育-英语学练管在线	<a href="http://218.195.18.4/Page.Asp?Cid=7&amp;Lid=7">http://218.195.18.4/Page.Asp?Cid=7&amp;Lid=7</a>	

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料(含学校与院系), 统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料源(含学校与院系)是指供本专业教学、科研使用的, 由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库, 随书的资料光盘不计在内。

## 五、教学质量保障

教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校生存和发展的生命线，是学校综合实力的反映。自文化产业管理阶段以来，美术史论系一直在西安美术学院的教学体系当中建立科学的教学质量监控体系，以有利于强化教学管理、提高教学质量；有利于教师转变教学观念，不断提高自身的综合素质。根据西安美术学院发展的切实需要，结合学校实际，在总结过去经验的基础上，制定了相关的教学保障实施方案。

教学质量监控体系包含三个监控要素，即监控目标、监控组织、监控方式，主要规范监控什么、由谁监控、怎样监控，并构成一个有效的运行系统。

### （一）教学质量监控体系的目标

建立教学质量监控体系的目标是保证和提高学校的教育教学质量。借鉴国内其他高等院校经验，结合我校办学实际，根据学校办学定位和人才培养目标，围绕质量控制过程，合理选择了相应的指标体系，并协调各种保障要素，确保提高教学质量这一终极目标的实现。

教育教学管理系统重要组成部分的教学质量监控与评价体系，必须适应教学改革和人才培养模式创新的需要。

### （二）教学质量监控体系的原则

教学质量监控体系的建立，是保障学校办学水平和人才培养质量的重要手段，是一项全方位、全程性的质量管理体系工程，这一体系的建立与运行涉及到教学工作的各个方面，带有鲜明的导向性。因此，教学质量监控的各项指标体系确定必须遵循规范性、可操作性、全面性、奖惩结合等原则，克服随意性，力求该体系的制度化、标准化和规范化。

### （三）教学质量监控内容体系

#### 1. 艺术管理人才培养的目标监控

主要监控点为各专业人才培养目标定位、人才培养模式、人才培养方案、专业建设与发展（方向）等。

#### 2. 艺术管理人才培养的过程监控

人才培养过程的核心是工学结合、全面推进素质教育。主要监控点为课程建设、教学大纲制定与实施、教材建设、师资配备、授课计划、教案、理论教

学与实践教学质量、教学手段与方法改革、考核方式与试卷质量、教学规章制度的建设与执行等。

### **3. 艺术管理人才培养质量监控**

人才培养质量的核心是学生能力、基本素质的培养。主要监控点为基本技能、发展能力、创新能力、就业率及层次、毕业生工作状况、用人单位对毕业生评价、社会对学校综合评价以及课程合格率、校内外各类竞赛状况等等

### **4. 教学质量保障监控、监控点**

(1)艺术管理教学资源监控。主要是师资队伍总量、结构、质量及其建设与发展状况；教室（含多媒体教室等）配置状况；校内实验室、机房、教学仪器设施配置及校外实训基地建设状况；校园网建设、利用、图书资料建设状况；教学经费投入与使用状况等。

(2)艺术管理师资及管理人员队伍监测。主要监测管理机构健全、结构合理状况以及管理水平、工作效率等。

(3)艺术管理教学制度建设监测。主要监测制度健全与科学合理性，特别是教学文件的齐备及主要教学环节的质量标准。

(4)教育教学改革与创新。主要监测改革创新意识、成果和实效。

## **（四）教学质量监控体系的组织机构及其职能**

教学组织、指挥工作必须坚持学院的办学定位、贯彻学院的办学指导思想，符合学院不同阶段的工作重点要求。院长是教育教学质量的第一责任人；主管教学副院长负责教学组织、指挥工作的具体领导；教学组织、指挥工作的具体事务主要由教务处负责，教务处和各系部按业务范围分工负责、具体实施。

院长作为教育教学质量的第一责任人，负责主持制定全院教育教学工作的基本方针、确定全院教育教学工作目标，检查考核全院教育教学工作质量，组织全院性教育教学工作重大问题的论证、决策，对有关职能处室工作进行检查、指导与考核评价。

主管教学副院长按照全院教育教学工作基本方针和工作目标，负责教学组织、指挥工作的具体领导；协助院长完成全院教学工作质量的检查考核和全院性教学工作重大问题的论证、决策，对教务处、各系部的教学工作实施检查、指导与考核评价。

学校实施校、系（部）、教研室三级监控体系。

## **1. 学校相关部门实施一级监控**

(1)学术委员会：行使教学指导委员会的职能。主要监控各专业人才培养目标定位、重大教学改革方案和人才培养方案的制定，专业建设与发展方向，指导教务处及各系部抓好教学基本建设。

(2)教务处：教务处是学校教学管理的职能部门，负有在监控体系对教学工作进行布置、检查、管理、指导等职能，同时也负有对监控、评估中发现的问题进行整改和建设的职责。教学督导还要积极支持和配合教务处开展教学监控与评估工作。

(3)学生处（校团委）：学生处是学校学生管理的职能部门，要积极主动参与和学生有关的教学质量检查和评估工作，要与教学督导、教务处及系部等教学部门积极配合，在稳定教学秩序、提高教学质量、加强素质教育、培养创新人才等方面发挥本部门特殊的功能和作用。

## **2. 各系（部）实施二级监控**

各系（部）是学校教育教学基层单位，既是实施人才培养的教育实体，又是实施教学质量监控和评估的实体，其工作状态和质量，直接关系到教学质量和人才培养质量，在质量监控体系中占有重要地位。

## **3. 教研室（工作室）实施三级监控**

主要监控学校及系（部）各项教学管理制度在本教研室（工作室）的实施落实情况。重点是课程建设、教材建设、理论教学和实践教学分学期授课计划的编制和实施、教学手段与方法改革、教师教案及教学水平的改进与提高等。

## **（五）教学质量监控体系运行方式**

### **1. 监控方式**

(1)听课制。包括校领导听课，中层干部听课、副处长、教学督导人员等教学职能部门领导听课，各系（部）主任、副主任和教研室主任等领导听课，以及教师同行相互听课。

(2)检查制。建立教学质量检查制度，定期公布教学检查结果。检查制度主要采用以下方式：

①教学日常检查：由校、系两级教学管理人员实施教学日常检查工作，分别对全校和本系的教学工作进行常规检查并记录和小结。

②定期检查：即开展期初、期中、期末教学检查。

③专项检查：即实施以素质教育、创新教育、工学结合为核心的理论教学和实践教学（含第二课堂活动项目）专项检查以及授课计划检查、教案检查、教研活动检查、试题命题与阅卷的检查等。

④随机抽查：由教务处、教学督导等部门组织对教师授课的教案、学生的作业、毕业论文（设计）等抽样检查。

(3)评教评学制。由学生、辅导员及教师、专家（含相关业务部门专家）、相关部门领导分别进行评教评学座谈会，从不同角度了解和认识教师教学情况、学生学习情况、管理部门管理情况等，学风、校风状况及其与业务部门需求的差距情况。

(4)测评制。一是由教学督导和教务处组织全校学生、教师同行、各系部主任根据“教师教学质量评价实施办法”定性和定量评价教师的教学质量，然后以不同的权重进行综合。

(5)质量跟踪。由学生处及各系总支对毕业生进行跟踪调查，根据毕业生就业及市场调查的结果，向学校领导及教学管理部门或学术委员会提供社会人才需求、培养规格、能力体系要求等教学需求信息，以进一步完善人才培养方案。

(6)信息公开制。学校教学质量监控部门将监控信息在相关范围公开。

## **2. 监控和整改程序**

(1)信息集中。所有与教学质量相关的信息，都要逐级汇集，一般信息汇集到教学督导和教务处，教务处负责督促相关部门和人员进行整改，并将整改情况向分管教学副院长汇报。重要信息汇集到分管教学副院长，由分管教学副院长负责督促整改，并将整改情况向院长汇报。

(2)信息反馈。及时对集中上来的信息进行调研分析，并将确证的信息反馈到相关单位和部门。各部门能自行解决的由部门解决，单个部门难以解决的由监控中心或校领导决策。基本原则是，监控体系的运行均赋予各部门（层次）自我调节功能，应具有自控能力；但存在的问题特别是某些具有负面影响的问题或苗头必须及时反映，便于总体运行的调控。

(3)跟踪监控。分管教学副院长、教务处对所反馈的问题实施跟踪监控，直至问题得到合理解决。

## **（六）教学质量监控体系的保障制度**

主要由七个方面的教学质量监控制度构成。

## **1. 教学检查制度**

常规教学管理，每学期开展期初、期中、期末三次教学检查，期初主要检查教学文件和教辅材料的准备情况。期中主要检查教师教学计划执行情况。期末主要检查教师教学计划的完成情况，以及期末考试督察。总体来说，教学检查覆盖教师教学的备课、课堂讲授、作业批改、辅导答疑、考试、阅卷、试卷分析、毕业设计、毕业论文等教学全过程。

## **2. 教师准入制度**

所有新教师进校必须符合学校教师准入条件。新进教师上课，应履行试讲报批手续，确定其是否具备任课能力。其程序是，由担任课程的系提出用人意见，报教务处。由教务处牵头会同人事处等有关部门审批。

## **3. 听课制度**

听课制度要求从校级领导开始直至新进校门的教师，每学期必须按要求完成一定的听课工作。校级领导、系主任及行政部门中层干部深入教学第一线定期听课、督查教学过程，解决教学中存在的问题；老教师听课对新教师起到督导和传帮带的作用，新教师通过听课掌握教学的基本技巧，学会如何上好一堂课。

## **4. 教师考核制度**

建立教师考核制度，通过学生评教、教师评教、督导评教及系考核组考核等方面，对每一位教师的教学、课程建设和科研教研工作做出合理的评价。

## **5. 信息反馈制度**

建立一条学生、教师、督导教学评教体系，针对在教学中存在的问题进行及时反馈和跟进处理。

## **6. 教学事故认定处理制度**

为了对教学及教学管理中的违纪查处有章可循，学校分别对教学（管理）违规和教学（管理）事故作出了相应的界定，同时作出了相应的处理规定。

## **7. 毕业生跟踪调查制度**

由各系向用人单位了解毕业生在社会的反响，向毕业生了解学校课程体系和教学内容和社会适应性，根据反馈的信息及时调整培养方案和进行教学改革。

## **（七）教学质量综合信息反馈系统建设**

利用现代网络信息手段，结合我院实际情况，成立教学质量监控机构，建立教学质量信息库，综合汇总反馈信息，为学院教学改革与建设提供依据，建

成以学院为中心的专家、专任和兼职教师、全院教职员工、广大学生和家長共同参与的教學質量監控信息反饋系統，完善教學質量監控信息平台建設，實施網上隨機在線反饋、定期網上調查、現場聽課檢查，實現教學管理的信息化、網絡化、全員化、開放性和時效性；建立評教數據庫和教師教學業績數據庫，設專人管理，對教師教學業績實行動態考核、數據化管理，不斷提升管理質量和服务水平，為深化人才培養模式改革奠定良好的基礎。

## **（八）教學質量改進及其檢查**

一般性教學質量改進工作，由各教學單位依據教學質量整改方案組織落實整改工作，每學期整改工作的檢查評價不少於2次；教務處每學期期末對全院教學質量整改工作的組織落實以及整改結果進行檢查。

在教學檢查方面，還設立教學督導、專家和學生的監督、評價、建議制度和體系，對藝術管理專業的教學實踐、教學內容、教學手段、教學理念等方面進行督察、監管和建議。

對於涉及需要調整人才培養方案或完善教學質量檢查、考核評估標準的反饋信息，由教務處擬定調整方案，提請學院學術委員會論證通過後，報院長辦公會審批。

## **（九）藝術管理專業培養目標和教學計劃的調整**

西安美術學院的藝術管理專業在西北地區屬於首建專業，一是缺乏參照，二是需要在短期內積極探索自身的教學特色，因此在資源整合、體系建構、團隊建設等方面都存在諸多的探索空間和不穩定性。在初期，藝術管理的師資比較缺乏，在學院和美術史論系的宏觀調配和具體支持下，藝術管理專業逐步克服了師資困難的情況，除外聘老師之外，院內教師團隊主要圍繞《藝術管理》《藝術市場》《藝術策展》《藝術品拍賣》等課程的教學需要，採取學歷提升、專業加固、特色聚焦等方式較快地緩解了師資問題，保障了本科基礎教學的需要，同時，也快速建立了本科、碩士和博士三層梯隊的人才培養架構，使得人才培養更加向藝術品經濟及藝術產業的方向發展。

在教學計劃的調整方面，藝術管理專業一直在注意理論研究與社會實踐的專業教學把控，因為在藝術學理論的框架下，藝術管理專業在遵循藝術學理論學科自身特點的同時，也帶來了一定的制約——社會實踐服務相對較弱，這與藝術管理專業的社會就業需求有一定的錯位，因此，在專業設立之初就很注重實踐性課程的建設，因此，近几年除了《產業市場與社會調研》《藝術展覽策劃》《美術館與博物館》等課程的開設之外，藝術管理專業在策展實踐、鄉村



振兴、双创建设等方面有了非常多实际性的推进，使得课堂教学与社会实践有了相得益彰的现实契合。

## 教 学 计 划

### 一、专业通识基础课（42学分）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实验 / 实践学时	周学时	考试方式
1301000013311	中国美术史 I	本课程系统概述我国自史前至近现代美术发展的主要历程，使学生了解我国古代至近现代艺术发展的历史文化背景，掌握古代至近现代艺术发展过程中出现的重要画派、艺术观念、代表性艺术家及经典作品，把握我国古代至近现代美术发展的基本脉络。	1	7.5	44	8	4	闭卷考试
	中国美术史 II		2		60	8	4	闭卷考试
1301000023311	西方美术史 I	本课程对西方自史前至十九世纪末期的艺术史进行概述，包括重要艺术运动、流派、艺术家、理论家以及相关作品、文本及事件。使学生掌握西方美术演进的基本脉络。	1	7.5	44	8	4	闭卷考试
	西方美术史 II		2		60	8	4	闭卷考试
1301000033311	中国艺术设计史	本课程主要通过对中国古代优秀设计作品的分析，追溯设计风格产生的文化背景，使学生对中国艺术设计史的发展脉络、各时	1	3.5	48	4	4	闭卷考试

		代的设计审美和设计观念、代表性的设计作品有基本掌握，为学生的设计学研究奠定基础。						
1301000043312	西方艺术史设计史	本课程主要简述西方艺术设计的发展历程、设计理念及方法。揭示每个时代设计风格形成的背景，使学生对西方艺术设计史的发展脉络、各时代的设计审美与观念、代表性设计作品有基本掌握，为学生的设计学研究奠定基础。	2	4.5	64	4	4	闭卷考试
1301000053311	文化概论	本课程主要按照中西方历史与文化发展进程介绍中外文化的发展脉络，主要涉及历史传说、宗教思想、典章制度、科技文化等方面的内容，使学生对中外文化的发展过程、特点等形成较为全面、系统的认识。	1	3.5	52	0	4	结课作业
1301000063312	学术规范与写作训练	本课程主要讲授进行学术研究需要遵守的学术道德、学术论文基本规范、资料类型与来源、网络数据库的使用等内容，在此基础上展开写作训练，为学生今后开展学术研究与写作奠定基础。	2	3.5	24	32	4	结课作业
1301000073321	造型基础 I（素描）	本课程主要通过临摹和写生，使学生掌握素描的基本要素，掌握正确的观察方法和表现方法，为学生进行艺术历史研究、艺术评论及艺术市场管理等专	1	3.5	8	44	4	结课作业

		业学习奠定基础。						
1301000083322	造型基础 II（色彩）	本课程主要通过对色彩知识的讲解和色彩静物写生的训练，让学生掌握色彩的基本原理和色彩表现的基本方法，为学生从色彩角度观察、理解和研究艺术作品奠定基础。	2	4.5	8	60	4	结课作业

## 二、专业课程模块

### 1. 专业主干课程（36学分）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实验 / 实践学时	周学时	考试方式
130102T0094313	艺术管理学	艺术管理学是以探讨与艺术产业相关的艺术商品经济特征、艺术市场本质规律为基础，并进一步探究艺术生产、艺术市场、艺术消费等艺术企业化管理行为模式的学科。艺术管理学除了宏观性的艺术生态学之外，还包括具体的产业管理探究。	3	3.5	48	8	4	闭卷考试或结课作业
130102T0104313	艺术人类学	艺术人类学是运用人类学理论和方法，对人类社会的艺术现象、学术活动、艺术作品进行分析解释的学科。本课程旨在探讨现代社会科学视野中，艺术人类学研究最重要的学科前沿和研究方法，展示艺术与人类、社会与自然的相互联系，从而在理论与实践之间搭建观通道。	3	3.5	56	0	4	闭卷考试或结课论文
130102T0114313	文化遗产学	文化遗产学是文化学的分支，是传统史学、考古学	3	3.5	48	8	4	闭卷考试或结

		、科技史学、公众教育学与现实的经济管理、文化管理等学科混融交叉的学科，是典型的文理交叉的学问。						课论文
130102T0124314	美术馆与博物馆管理	掌握美术馆、博物馆的任务、职能、日常工作，了解不同类型美术馆、博物馆的工作范围、管理机构、组织体制、发展前景以及与馆外环境之间的关系。	4	2	24	8	4	闭卷考试或结课论文
130102T0134324	城市管理与创意美学	本课程旨在探讨文化创意与城市美学之间的密切关系，城市是感性的，但她的内涵却是理性的。所以，城市建设的美学确立，首先应该寻求理性的理解。理解是一种文化，它涉及到城市与城市之间的社会关系模式。	4	2	24	8	4	结课作业
130102T0144315	艺术传播学	本课程关注艺术传播的概念、特征以及艺术媒介变迁的历史，旨在使学生了解互联网+时代对各种艺术产业发展及其产品流通的具体影响，并能够运用艺术经济学常识对相关现象包括所涉法律问题有一定的认识。	5	3.5	48	8	4	结课作业
130102T0154315	艺术市场与经济	本课程通过对艺术史、艺术作品流通、收藏、展览和交易等的剖析，让学生深入分析构成大学生综合素质之具体内容和表现方法，并通过教学实践训练，使学生充分了解艺术经济问题的关键环节，使得学生系统学习经济学的原理，分析艺术品市场的各种经济现象，并掌握艺术市场中的经济规律。	5	3.5	44	12	4	闭卷考试或结课论文
130102T0164315	艺术批评	艺术批评是指艺术批评家在艺术鉴赏的基础上，运用一定的理论观点和批评标准，对艺术现象所作的科学分析和评价。艺术批评具有二重性的特点，即科学性和艺术性的统一。定义艺术批评的对象包括	5	3.5	48	8	4	闭卷考试或结课论文

		一切艺术现象，诸如艺术作品、艺术运动、艺术思潮等。						
130102T0174316	艺术法学	艺术法学主要是探讨与艺术品创作、交易、传播等相关的法律内容的学科。尽管在实际层面上，我国的“艺术法”更多表现为“美术法”，但本课程的“艺术”是个包括文化遗产的大概念，主要讲授美术品及文化遗产方面的立法，内容。	6	2	32	0	4	闭卷考试或结课论文
130102T0184316	艺术展览与策划	本课程采取理论与实践相结合的方式，使学生对艺术展览的概念，运营，实施与策划过程有初步的了解，以开拓学生的艺术视野，增强学生理论知识与实践能力。	6	2	24	8	4	闭卷考试或结课论文
130102T0194314	艺术市场与产业调研 I	本课程旨在通过对艺术市场本质规律的研究，培养学生经济学、管理学以及艺术史论和艺术管理方面的素质与能力，使之掌握我国艺术市场及国际艺术市场的运作规则，了解国内外文化艺术产业的现状及发展趋势，从而具备文化市场经营的基本能力。	4	3.5	32	28	20	调研报告或结课作业
	艺术市场与产业调研 II		6	3.5	12	48		

## 2. 专业选修课（每位本科生需在第3至第7学期至少选修5门专业选修课）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实验 / 实践学时	周学时	考试方式
1301000204003	版面设计	本课程重在介绍海报、书籍	3	2.5	8	32	4	结课

	计原理 与实践	封面及正稿图文排版的基本原理与方法，并结合当下流行的排版软件进行实训，使艺术学理论类学生掌握基本的版面设计能力。						作业
1301000214003	美学基础	通过本课程的学习，使学生系统了解美学的基础知识和基本理论，掌握美学研究的对象和方法，培养学生的审美感受，提高学生的人文素养与分析、研究美的能力。	3	2.5	40	0	4	结课 作业
1301000224003	中外文化名著 导读	从中外经典名著中精选了十部进行导读。在客观介绍名著基本内容与相关研究成果的基础上，融入了导读者的阅读心得。让学生在全方位接近经典、深层次品读文化名著的同时，还能获得更多的审美享受、想象空间和文化熏陶。	3	2.5	28	12		结课 作业
1301000234003	朝鲜半岛美术	朝鲜半岛与中国大陆接壤，其宗教、民俗、建筑、绘画等与大陆文化密切相关，尤其中国大陆也有朝鲜半岛的大量美术遗存，成为两国学者关注的热点。本课程将学习朝鲜半岛美术的发展及其衍生、演变，并梳理其与中国美术之间的关系。	3	2.5	40	0	4	结课 作业
1301000244003	佛教美术史专题	本课程通过对中国古代佛教美术专题的介绍，使学生掌握与宗教、艺术、历史、考古、中西交通等相关的知识，以开阔学生的艺术视野，拓展学生研究美术史的思维，既能够展开佛教美术的研究，又能够与其他专题研	3	2.5	40	0	4	结课 作业

		究产生关联。						
1301000254003	陶瓷艺术专题	在简述中古陶瓷发展演变过程的基础上，选择重要窑口及陶瓷艺术研究领域热点话题进行专题式讲授。增强学生对古代陶瓷艺术认知、了解陶瓷鉴定的初步知识，培养学生对陶瓷艺术的兴趣和基本的研究能力。	3	2.5	40	0	4	结课作业
1301000244004	视频剪辑创作与应用	本课程主要介绍短视频的特点、创作原理与方法，引导学生选择特定艺术主题，并结合当下流行的视频剪辑软件进行实践训练。提升艺术理论类学生将艺术史文本转化为动态视频与利用视频进行艺术传播的能力。	4	2.5	12	28	4	结课作业
1301000254004	都市化与艺术	都市发展是现代化进程的重要表现，而都市化背景之下诞生了西方艺术史上最重要的文艺复兴与现代艺术运动。都市化带来的空间、社会关系变化，以及相伴的大众展陈、商业化带给艺术品生产与创作新的限定与机遇。	4	2	32	0	4	结课作业
1301000264004	中国古代玉器艺术	系统介绍中国历史各个阶段的玉器造型、文化及功用。将社会环境的变化、人们观念的变化与玉器造型、文化及功用的变化有机结合，加深学生对各历史时期玉器演变的因果。深入博物馆及文物市场，近距离观看及触摸玉器以增加其对玉质的感知，同时讲述玉器造型、工艺、包浆、沁色等新老	4	2	24	8	4	结课作业

		指标的区分和鉴定。						
1301000274004	中国山水画专题研究	在中国美术门类中,山水这一题材最为特殊,与西方之风景殊异。本课程将集中探讨中国早期山水图像的意味、山水图式的形成与发展,探讨其中所蕴含的宇宙观、时空观。	4	2	32	0		结课作业
1301000284004	艺术展览史	本课程主要通过对艺术展览史的梳理和探究,使学生了解艺术展览的发展脉络、主要类型以及艺术展览与艺术创作之间的关系,为学生理解现当代艺术创作的逻辑提供多维度的视角,以此丰富艺术学的研究内容、理论依据和实践方法。	4	2	24	8	4	结课作业
1301000294004	中国古代青铜艺术	讲述中国青铜器的基本面貌及艺术特点。要求学生基本掌握青铜器的分类定名、形制划分、分期断代、纹饰与铭文装饰手法及仿造、伪造与鉴别等问题,使学生明晰青铜器的时代特征,尤其是青铜时代的艺术表现和美学内涵。	4	2	28	4	4	结课作业
1301000304004	艺术理论与概念	本课程讲授现代艺术理论中重要概念,对其源流、发展、适用范畴进行分析、解读。在结合具体艺术作品、理论论述、批评观点的基础上时学生初步具有对相关概念的理解与应用能力,并以此作为全面理论学习的基础。	4	2	32	0	4	结课作业
1301000304005	艺术展览策划与实践	本课程主要介绍艺术展览的历史以及策展人的任务与价值,并结合考察与实训	5	2.5	24	16	4	结课作业



		了解展览策划的主要内容、步骤与方法，提升学生在文化展览活动中担任构思、组织、管理的专业能力。						
1301000314005	英国艺术	英国艺术包括绘画、雕塑、建筑、工艺与城市设计。本课程将重点介绍工业革命背景下英国的审美趣味与艺术表现，以及当代艺术与市场的结合。要求学生在经济、技术、市场与审美的多重维度下理解艺术在英国的发展与变化。	5	2.5	40	0	4	结课作业
1301000324005	岩画艺术专题研究	本课程从岩画的空间分布及图像类型两大块进行逐步深入的讲解。从宏观角度整体介绍世界岩画的分布、发展演变及风格特征，等，使学生对岩画艺术形成较整体的认识和理解，同时引导学生从微观角度对岩画中图像内涵进行深入的分析与阐释。	5	2.5	40	0	4	结课作业
1301000334005	非物质文化遗产专题研究	本课程主要从非物质文化遗产学的视角对经典之外的民族民间传统文化进行讲解，同时介绍我国在非物质文化遗产学研究方面取得的成果以及研究方法，引导学生关注非物质文化遗产的保护与研究。	5	2.5	32	8	4	结课作业
1301000344006	日本美术史	在长期的历史发展中，日本与中国的交往最为频繁，在全面吸收中国文化的同时，又有着独具特色的文化追求。基于两国互相影响、彼此促进的历史渊源，本课程将结合中国美术史的发展	5	2.5	32	8	4	结课作业

		脉络,探讨两国之间的美术交流及各自的审美特色。						
1301000354005	古代印度艺术专题	古印度作为世界四大古文明之一,曾经孕育出极富地域特色的艺术并对其他文化产生广泛影响。本课程主要介绍古代印度艺术的发展脉络与经典作品,同时引导学生探索古印度艺术与中国艺术之间的关系。	5	2.5	20	20	4	结课作业
1301000364005	《文心雕龙》与中国艺术理论	本课程遴选中华国学典籍《文心雕龙》,以及中国艺术理论史上的重要经典著作、篇章,按照构思论、风格论、风骨论、通变论、批评论等,进行学术梳理,旨在强化经典阅读意识,夯实艺术理论功底,提升文艺鉴赏能力。	5	2.5	20	20	4	结课作业
1301000364006	文创产品设计	本课程主要结合文创设计的典型案例,介绍文创产品设计的概念、设计流程与方法,进而选择不同主题元素,开展文创设计实践训练,以提升艺术理论类学生从文创设计开发角度进行创新创业的能力。	6	2	8	24	4	结课作业
1301000374006	俄罗斯美术	本课程涉及到古罗斯基辅公国的圣像画、巡回展览画派、苏联时期的社会主义现实主义一直到现当代的俄罗斯美术。在全面介绍俄罗斯美术发展脉络的同时,引导学生深入探究俄罗斯美术对新中国美术的影响。	6	2.5	28	4	4	结课作业
1301000384006	敦煌石窟艺术	本课程通过对我国著名敦煌莫高窟的石窟、壁画、彩塑艺术的认识理解,使学生	6	2	32	0	4	结课作业

		对敦煌石窟艺术中的宗教、艺术、历史、考古、民族、地理、哲学、思想、科技、建筑、中西交通等有初步的了解，以开拓提高学生的艺术视野、审美能力。						
1301000394006	如何走进田野	田野调研是民族学、民俗学、人类学及社会学等学科必不可少的研究方法，也是提示学生关注生活，关注当下，学以致用的重要问学途径，对于艺术史论研究具有着落地性的重要作用。该课程将结合任课教师的田野认知经验，结合国内外田野调研的学统及方法，使学生获取一定的田野调研的技能和方法，从而有益于艺术史论的理论研究。	6	2	20	12	4	结课作业
1301000404006	丝绸之路美术专题研究	本课程讲授丝绸之路影响下的各国艺术，主要包括西亚、波斯、印度、中亚、西域、河西走廊、中原各地、日本、朝鲜半岛等地区的丝路艺术史。旨在使学生通过对这一门课程的学习，认识古代中国在文化艺术上与其他国家的交流与互动。	6	2	20	12	4	结课作业
1301000414007	荷兰艺术	本课程针对西安美术学院史论系学生开设的选修课程。目的是使学生掌握从尼德兰文艺复兴、黄金时代、18至19世纪直到现当代的荷兰艺术，兼及设计、影视与创意产业，契合中西文化传播与国家文化外交的大背景。	7	2	36	4	4	结课作业
1301000424007	民艺与	在社会转型的过程中，运用	7	2	28	12	4	结课

	设计	具有当下审美意识的现代设计对传统民艺进行再生性激活，使其重新焕发生机，是当下工艺界和设计界跨界融合的热点议题，也是文化再生的时代工程。本课程将通过大量案例，主要讲授民艺之美、手工艺文化、手工艺艺术设计的内在特质及活化转型的路径选择问题。						作业
1301000434007	新中国美术专题研究	新中国美术所呈现出的独特视觉经验及精神指向，不仅体现了国家和人民的意志诉求，还构成本土现代美术形态与美学理想建构的表征。本课程立足于全球艺术史视野下，分专题、多维度对该时期美术的视觉特征、主题图式和话语方法展开教授讨论，深化认识。	7	2.5	20	20	4	结课作业
1301000444007	文艺批评学	本课程对文艺批评学的重要理论、观念、形态，进行学理性的介绍、归纳、阐说，旨在提升学生的理论素养，开阔学生的学术视野，提高学生的审美境界，强化学生的文艺鉴赏、批评能力。	7	2.5	40	0	4	结课作业
1301000454007	跨媒介艺术	本课程基于视觉文化研究和艺科融合的新文科发展趋势，针对互联网和人工智能背景下艺术生产的多元形态，打破各种艺术门类之间的壁垒，阐释不同美学维度的综合表现方式，引导学生从理论角度探索中国传统文化艺术在信息技术语境中的创作、展示、流通新的可能性。	7	2.5	32	8	4	结课作业

### 三、实践教学模块

#### 1. 外出写生（文化考察）（14学分）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实验 / 实践学时	周学时	考试方式
130102T0205303	外出写生/文化考察 I	本课程组织学生对陕西关中地区的古代文化艺术遗存进行系统考察,使学生将课堂学习的理论知识与本地古代文化遗存相结合,对关中地区的古代文化艺术特色形成切身感受和认识,激发学习和研究美术学的积极性。加强与企业机构的合作式教学,使学生获得对本专业的深度认知。	3	4	32	96	32	考察报告与展览
130102T0215304	外出写生/文化考察 II	本课程组织学生对长江流域传统市镇与聚落进行实地考察,使学生将课堂学习的理论知识与民间生态相结合,对传统社区成切身感受和认识,激发学习和研究美术学的积极性。加深与专业机构的融合式教学,使学生获得对本专业的深度认知和能力锻炼。	4	3	16	80	32	考察报告
130102T0225305	外出写生/文化考察 III	本课程组织学生对中部地区的城市文化与艺术机构、艺术家群体进行系统考察,使学生将课堂学习的理论知识与艺术实践相结合,对实物作品与艺术生态形成切身感受和认识,激发学习和研究美术学的积极性。加深与专业机构的融合式协作和探究,使学生获得对本专业的深度认知和能力锻炼。	5	4	32	96	32	考察报告与展览
130102T0235306	外出写生/文化考察 IV	本课程通过组织学生对北上广或巴蜀一带的当代艺术活动、机构进行实地考察	6	3	16	80	32	考察报告

		，使学生将课堂学习的理论知识与当地艺术状态相结合，对发展中的艺术成切身感受和认识，激发学习和研究美术学的积极性。加深与专业机构的融合式协作和探究，使学生以定点个案的方式获得对本专业的深度认知和能力锻炼。						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

## 2. 集中实践教学环节（8学分）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实践学时	周学时	考试方式
	军训		1	5	128		3 2	
	寒假作业		1-6	3		48		假期作业
	就业指导		6	1	10		2	
	创新实践			1	16		2	
130101025530 5	劳动教育	本课程重在引导学生树立正确的劳动观，掌握基本的劳动知识和技能，增强体力、智力和创造力及团队合作能力，形成普遍重视劳动教育、学生参与劳动实践常态化的浓厚氛围，实现“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”的劳动教育人才培养目标。	1-6	2		32		劳动成果
130100009332 2	实习实践	本课程是面向美术史论系各专业四年级本科生开设的一门实践课程。主要依据学生升学、就业方向及意愿组织学生至美术馆、博物馆、文化艺术企业、培训机构等单位进行实习实践。通过实习实践，加强学生对专业相关工作岗位职责和所需技能的认知，提升实践能力	8	1		32	4	实习实践报告

		和业务水平，培养学生创新意识、艰苦创业精神、事业心和社会责任感，为升学和就业奠定基础。						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

### 3. 毕业论文/创作（8学分）

课程编码	课程名称	课程描述（100字以内）	开课学期	学分	讲授学时	实践学时	周学时	考试方式
130102T02453 07	毕业论文写作 I	本课程主要是对学生毕业论文的选题、资料搜集、学术规范与写作方法、修改完善和论文答辩等环节进行训练和辅导，使学生写出既具有美术史研究独特视角又符合一般社会人文学科研究学术规范的合格的学士毕业论文。	7	8	36	92	4	毕业论文答辩与展览
	毕业论文写作 II		8					

## 六、教学质量

艺术管理专业设立以来，围绕立德树人根本任务，合理规划专业课程体系。总体实行1+2+1模式，即：一年级主要安排本系专业通识课程；二至三年级安排针本专业开设的专业核心课程、专业实践课程、系内跨专业选修课程和外出考察课程，专业核心课程包括艺术管理学、艺术市场与经济、美术馆与博物馆管理、艺术展览与策划等9门；四年级在专业教研室辅导下完成毕业论文写作及补修学分。在重视学生艺术理论基础培养的同时，侧重对学生艺术管理实践能力的培养。

任现职以来获奖及获得专利情况				
获奖年月 (授权时间)	奖励名称 (专利类别)	获奖项目名称 (专利名称)	角色	颁奖单位 (授权单位)
张西昌老师教学成果				
2021. 05	指导教师奖 (省级)	《民间文化如何助力乡村振兴：基于西安市鄠邑区东韩村‘农民画+’模式的实证研究》	指导教师 1/2	“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛组委会
2021	指导教师奖 (校级银奖)	青跃老年旅游公益项目	指导教师 1/1	西安美术学院
2021. 11	二等奖	双创背景下艺术管理人才培养体系构建与实践	1/1	西安美术学院
2023	优秀指导教师 (省级)	第十四届挑战杯陕西省大学生课外学术科技作品竞赛-省赛 二等奖	指导教师 1/3	“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛组委会
2023	优秀指导教师 (省级)	“陕韵社火”基于数字平台的“非遗民俗类”旅游资源化创新路径	指导教师 1/3	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区组织委员会
2023	优秀指导教师 (校级)	第十四届挑战杯陕西省大学生课外学术科技作品竞赛-校赛 特等奖	指导教师 1/2	西安美术学院
2023	优秀指导教师 (校级)	陕西省大学生课外学术科技作品竞赛	指导教师 1/1	西安美术学院
2023. 8	优秀指导教师 (省级)	第九届中国国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区省级复赛	指导教师 1/1	国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区组织委员会
周园老师教学成果				



2023. 05	三等奖（省级）	第十四届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛	2/3	“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛组委会
2023. 08	优秀指导教师（省级）	第九届中国国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区省级复赛	2/2	国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区组织委员会
2023. 08	优秀指导教师（省级）	第九届中国国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区省级复赛	1/4	国际“互联网+”大学生创业大赛陕西赛区组织委员会
2022. 05	陕西省教学成果奖	“项目引领”下的艺术考古学“四位一体”研究生培养模式探索与实践	5/5	陕西省人民政府
2021. 09	优秀指导教师（校级）	第七届中国互联网+国际大学生创新创业大赛	1/1	西安美术学院
2021. 09	优秀教育工作者	人才奖	1/1	西安美术学院
2021. 09	优秀指导教师（校级）	第七届中国“互联网+”国际大学生创新创业大赛	1/1	西安美术学院
朱平老师教学成果				
2020	优秀指导教师	全国大学生创意策划大赛优秀奖 2 项	1/1、1/2	中国艺术管理教育学会
2021	优秀指导教师	全国大学生创意策划大赛优秀奖	1/1	中国艺术管理教育学会

2021	优秀指导教师	第七届中国互联网+国际大学生创新创业大赛校赛铜奖	1/2	西安美术学院
2021	二等奖	校级教学成果奖	4/5	西安美术学院
2021	二等奖	陕西高校人文社科研究优秀成果	1/1	陕西省教育厅
2021	中国文艺评论奖	第五届“啄木鸟杯”	1/1	中国文联、中国文艺评论家协会
2022	优秀指导教师	第八届中国互联网+国际大学生创新创业大赛校赛铜奖 2 项	1/1、1/1	西安美术学院
2022	指导教师	第四届“光祈杯”全国高校艺术学科学生论文比赛优秀奖	1/1	四川音乐学院
2022	指导教师	第三届中国-东盟高校研究生文艺理论国际研讨会学术论文评比硕士组二等奖	1/1	广西文艺评论家协会、广西艺术学院
2022	文艺评论奖	第七届陕西文艺评论奖	1/1	陕西省文学艺术界联合会、陕西省文艺评论家协会
2023	优秀指导教师	第十四届“挑战杯”省赛三等奖	1/3、1/3	“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛组委会
2023	指导教师	“党的二十大精神青年说”征文比赛一等奖	1/1	西安美术学院

2023	指导教师	“第十八届中国艺术管理教育学会年会硕博论文比赛一等奖”	1/1	中国艺术管理教育学会
2023	指导教师	第四届艺术管理研究生论坛主题发言	1/1	上海音乐学院
2023	指导教师	全国美术院校硕士研究生论坛主题发言	1/1	四川美术学院
2023	优秀评论奖	第三届全国网络文艺优选汇	1/1	中国文联、中国文艺评论家协会
2023	三等奖	校级本科教师教学创新大赛	1/1	西安美术学院
苟爱萍老师教学成果				
2020	优秀指导教师	大学生创新创业大赛，1项创新训练项目获得国家级立项，2项创新训练项目获得省级立项；	1/3	国家级大学生创新创业训练计划平台组委会
2023	优秀指导教师	第十四届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛，获省级一等奖。	1/3	“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛组委会

## 七、需要解决的问题

认真分析专业建设中存在的问题，提出解决措施和下一步打算，要能反映学校于该专业的建设思路。该部分内容应不低于全文字数的1/5。

西安美术学院艺术管理专业经过三年多来的建设，取得了稳定性的成效，但经自我检查和反思，尚存在以下相关问题有待解决。

### 1. 以学术视角促教学

西安美术学院艺术管理专业隶属于艺术学理论一级学科下属的本科专业，艺术学理论是强调严谨学术研究的学科，这也对艺术管理专业的发展方向提出了基本性的要求。因此，西安美术学院艺术管理专业是以学术视角立足的实践性专业。比如，艺术策展、艺术传播、艺术品经济等教学内容都要立足于对美术史论的基本研究之上，所以，学术视角是艺术管理专业的底色，这样，学生才能有更为准确的艺术感知和判断能力。当然，这也需要学生具有一定的美术表达技能。目前，理论课程的结构和体系相对比较完整，需要进一步推进的工作有两方面：一是针对性完善实践类课程教学，进一步加强社会服务能力；二是美术技能课程需要有针对性的加强，使学生对于美术创作有一定的体验，这样，理论教学才能更落到实处。

## 2. 凝练自身教学特色

近几年来，西安美术学院艺术管理专业在凝练自身特色方面做了一定的尝试，比如结合西安美术学院四大传统中的周秦汉唐美术考古、延安鲁艺及红色美术、民族民间艺术，以此来加强自身的学科特色。周秦汉唐主要集中在文物与博物馆方面，延安鲁艺及红色美术则注重艺术策展与论坛研讨，民族民间美术侧重非物质文化遗产的资源开发与产业利用。但是目前的教学体系还处在初期的探索阶段，需要注意不同专业方向之间的融合、对话和借鉴，主要是需借助实践性项目和活动来深度加强各个专业方向之间的互通有无，在各自的专业中深耕，进而加强互鉴，补益特色。

## 3. 增强社会服务能力

近些年来，艺术管理专业越来越多地参与到陕西省美术博物馆、西安美术馆、陕西历史博物馆、忙罢艺术节、陕南地区乡村建设等的项目实践当中，尤其是与新建的未美术馆建立了深度的共建关系，为师生创造了大量的实践机会，能使学生在自身得到切实锻炼的同时，不断提升为社会的服务意识和能力。此后，在社会实践方面，还需要不断拓展，形式更加多样。

## 4. 深度落实教育教学

经过实践课程是应用性艺术管理专业至关重要的教学环节，艺术管理实践、实习是巩固理论知识、掌握操作技能的最好途径和有效方法，是解决实际问题的根本举措。相较于其他专业，艺术管理专业要更侧重和加强实践教学环节，具体体现在：

（1）在专业类课程板块的相关理论课程之中融入实践教学环节，在课堂教学方法上，倡导并实施互动式教学，激励学生独立思考，理论与实践相融合，培养学生的知识运用能力。

（2）在专业类课程板块专门设置实践类课程，以案例教学、项目化教学等形式要求进入实践模拟状态，或者将课堂搬到剧院团或剧组、博物馆或美术馆，以及艺术品拍卖行等艺术展演现场。

（3）在艺术管理实践与实习板块直接开设艺术管理现场观摩、见习，艺术管理行业考察、调查，艺术管理岗位实训、实操。

（4）开展实践教学及在实践中培养艺术管理人才的理念不仅表现在课堂教学方法、实践实习教学基地建设及管理上，而且还体现在实践实习项目内容、师资建设等方面。实践课程的结业考试可以成果展示方式为主。